

Graphic Designer (32 uur)

Floramedia Marketing & Creatie groeit. Daarom zoeken we een medior Graphic Designer die ons creatieve team komt versterken.

Wij geloven dat sterke merken ontstaan vanuit strategie, design en communicatie. Vanuit die overtuiging ontwikkelen we merken die zichtbaar, herkenbaar en betekenisvol zijn. Dat doen we voor opdrachtgevers binnen én buiten de groene sector.

Ben jij nieuwsgierig, creatief en kijk je verder dan alleen een briefing? Dan maken we graag kennis met je.

Jouw rol

Als Graphic Designer vertaal je inzichten en ideeën naar krachtige visuele oplossingen voor print en digitaal. Je werkt samen met onze Art Director, designers en marketeers aan uiteenlopende projecten: van merkidentiteiten en verpakkingen tot labels, campagnes en online content.

Je denkt mee over concepten, stelt kritische vragen en vertaalt strategie naar ontwerpen die niet alleen mooi zijn, maar ook een verhaal vertellen en bijdragen aan het succes van een merk. Geen dag is hetzelfde: de ene dag werk je aan een complete branding, de andere dag aan een verpakking, beursconcept, social post of infographic.

Wat ga je doen?

- Ontwikkelen van sterke visuele concepten voor branding en communicatie.
- Vertalen van strategie naar doordachte ontwerpen voor print en digitale middelen.
- Ontwerpen van logo's, merkidentiteiten, verpakkingen, labels, presentaties, beursmaterialen en online content.
- Uitwerken van ontwerpen tot productieklaar artwork.
- Presenteren en onderbouwen van ontwerpkeuzes.
- Schakelen tussen grotere creatieve projecten en dagelijkse opdrachten.

Wie ben jij?

Je bent een nieuwsgierige en creatieve professional met minimaal 5 jaar relevante werkervaring en een sterk portfolio waarin jouw creativiteit en conceptueel denkvermogen zichtbaar zijn. Je hebt een uitstekend gevoel voor typografie, compositie en branding en weet strategie te vertalen naar onderscheidende ontwerpen.

Je beheerst Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop en Acrobat en hebt ervaring met zowel printproductie als digitale communicatie. Je werkt nauwkeurig, neemt verantwoordelijkheid, communiceert helder en werkt graag samen.



Verder:

- Je bent 32 uur per week beschikbaar.
- Je spreekt en schrijft goed Nederlands.
- Je bent toe aan een volgende stap in je carrière.

Pré

- Ervaring met After Effects, motion design of 3D.
- Affiniteit met AI-tools zoals Firefly, Midjourney of vergelijkbare toepassingen.
- Nieuwsgierig naar de rol van AI binnen het creatieve proces.

Over Floramedia Marketing & Creatie

Floramedia Marketing & Creatie is het marketing- en creatiebureau van Floramedia. Vanuit Westzaan werken we aan merkstrategie, design en communicatie voor organisaties, merken en producten binnen én buiten de groene sector.

Van een label in het tuincentrum tot een complete merkidentiteit of campagne: we combineren strategie, creativiteit en vakmanschap om merken zichtbaar te maken en te laten groeien.

We werken hybride en ontmoeten elkaar minimaal drie dagen per week op ons kantoor in Westzaan.

Wat bieden wij?

- Een afwisselende functie binnen een ambitieus en groeiend creatief team.
- Veel ruimte voor initiatief, ontwikkeling en creativiteit.
- Een open en informele werkomgeving.
- Een marktconform salaris met een aantrekkelijke winstdelingsregeling.
- Creative playground met ruimte om elkaar te inspireren met nieuwe ideeën, ontwikkeling en trends binnen het creatieve veld.
- Goede secundaire arbeidsvoorwaarden, waaronder een pensioenregeling en opleidingsmogelijkheden.
- Een fijne werkplek, inclusief een wandeling langs het water tijdens de lunch.

Klaar om impact te maken?

Wil jij werken aan merken, producten en campagnes die echt het verschil maken? Dan maken we graag kennis met je.

Stuur je motivatie, cv en een link naar je digitale portfolio naar shigeru.kleverlaan@floramedia.nl.

We kijken uit naar je reactie.